

Kaj storiti, da slovenska mesta ne bodo več mesta duhov



13.09.2016 18:30 Dopolnjeno: 13.09.2016 18:31

Trend izumiranja mestnih središč je danes vse bolj razširjen. Kot odgovor nanj se je v okviru javne agencije **SPIRIT** razvil pristop management mestnih središč (Town Centre Management - TCM).



BORUT HOČEVAR

 Follow



V TCM povezano delujejo vsi vključeni deležniki iz javnega in zasebnega sektorja, tako občine in podjetniki kot tudi drugi ponudniki iz mestnih jeter, lokalne skupnosti in turizma, so sporočili s **Celjskega sejma**.

Zaradi povečanega števila trgovskih centrov na obrobjih mest **podjetništvo** v mestih jedrih izumira. S tem pa se spreminjajo tudi navade ljudi, manjša se število obiskov

mest, kar pa vpliva tudi na turizem. »Namen projekta je spodbuda občin, da bi prepoznale vlogo pristojnosti za spodbujanje podjetniških aktivnosti in funkcijo povezovalca,« je povedala generalna direktorica Direktorata za **podjetništvo, konkurenčnost** in tehnologijo **Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo Sabina Koleča**. Izpostavila je, da je za nadgradnjo za dolgi rok pomembna vloga države pri spodbujanju koncepta. Po njenih besedah pa je ključno tudi povezovanje na vseh ravneh, torej sodelovanje države, občin in zbornic.

Skrbnica programa za spodbujanje inovativnih ukrepov za oživljanje **podjetništva** v mestnih jedrih na **SPIRIT Aleša Kavčič** je povedala, da so izhajali iz dejanskih težav podjetnikov iz mestnih jeder. Organiziranih je skupno osem posvetovalnih delavnic po Sloveniji. Nekaj se jih je že izvedlo, naslednja pa bo potekala 15. septembra v Slovenj Gradcu.

Direktorica Podjetniško trgovske zbornice **GZS Vida Kožar** je predstavila model TCM, ki se je po vzoru Avstrijcev prenesel v Slovenijo. Leta 2011 je PTZ v sodelovanju z avstrijskim podjetjem CIMA povabila slovenske občine k sodelovanju. Na začetku so se odzvale le mestne občine Koper, Ljubljana in Celje. Od takrat se je po vzgledu Kopa, ki je oral ledino, pridružilo še več občin. Kožarjeva je naša mesta označila kot »mesta duhov« in kot cilj TCM izpostavila, da vsako mestno jedro obdrži svojo identiteto oziroma prepoznavnost.

Samostojna svetovalka na PTZ **Polona Mežan**, ki je pomagala pri ustanovitvi Združenja podjetnikov centra mesta Ljubljana, je pojasnila, da jim je leta 2012 s finančnimi sredstvi prišel nasproti Zavod turizem Ljubljana. Prav tako so dosegli mnogo ugodnosti za podjetnike v centru Ljubljane. Ena izmed teh je, da je dovoljena postavitve stojnic pred objekti podjetnikov. Po njenih besedah morajo podjetniki sami ugotoviti, zakaj je dobro, da so združeni in se povezati. »V 17 letih v Avstriji niso uspeli narediti toliko, kot smo mi do sedaj,« je še dodala.

Dobre prakse v svojih krajih so predstavili predstavniki štirih mestnih občin Koper, Celje, Kranj in Novo mesto. Svetovalka župana **Mestne občine Koper Jana Tolja** je predstavila začetke TCM modela in predstavila njihove dobre prakse na tem področju. Mestna občina Koper je namreč začetnik pri izpostavljanju mestnega

marketinga in sodelovanju mestne občine z malimi podjetniki. S tem so podali zgled, kako lahko občina v kriznih časih pomaga malim podjetnikom.

»Mesto postaja degradirano, nima več svojih pozitivnih točk,« pravi Toljeva. Zato je bil tu nujno potreben agresiven pristop same Mestne občine Koper, ker ima ta dovolj sposoben kader. Kot pomemben element za spremembe je izpostavila prihod potniških ladij ob vikendih, ki »skoraj zahtevajo«, da so trgovine odprte. »Prav zaradi tega je bilo potrebno trgovce prepričati, da je to nov vir prihodkov, ki bo za njih zanimiv,« je dejala. Koordinator med občino in trgovci Zavoda Koper Otok **Miran Košpenda** je povedal, da so v Kopru obveljali naslednji ukrepi: skupne promocije, ugodnosti, izobraževanja, delavnice, prireditve namenjene požitvi utripa v mestnem jedru in podjetnikom ter TCM aktivnosti kot so skupno dovoljenje za javne površine, dopisi v zvezi z mestnim jedrom iz sodelovanja pri pripravi strateških dokumentov.

Višja svetovalka za staro mestno jedro na **Mestni občini Celje Tadeja Falnoga** pa je spregovorila o dobrih praksah v Celju in kot ukrepe izpostavila projekt Čarobnost mestnih trgov, odprte depoje in večerne nakupe v mestu.